



# MÁSTER EN GESTIÓN DE EVENTOS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

11ª Edición

TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA



Títulos Propios de la

**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**





### Director del Máster

José Sánchez López

Profesor titular de la UGR

### Coordinadora Académica

Manuela Suárez Pinilla

Directora de la EIP

### Tutor Académico

Juan Carlos López

Jefe de Estudios de EIP

## Descripción del Programa

La Escuela Internacional de Protocolo (EIP) persigue, a través de este máster, que el alumno adquiera las herramientas, destrezas y habilidades necesarias para poder afrontar las decisiones necesarias en todo el proceso de la organización de un evento desde su inicio y puesta en marcha hasta la gestión del post evento, por medio del aprendizaje de materias específicas de creación, diseño y gestión de eventos y de materias transversales que le permitirán poder desarrollar las necesarias funciones que se deben aplicar en un evento en cuestiones de Marketing Estratégico, Management, Comunicación Corporativa, Protocolo y todas las disciplinas afines en el ámbito de la Comunicación.

Se trata de dotar a los estudiantes de armas transversales de conocimientos que trasciendan de su propia especialización, en la necesidad de trabajar coordinados con el resto de departamentos en el ámbito de la comunicación institucional, por medio del desarrollo de los eventos corporativos.

Tienen como objetivo principal, desarrollar una serie de competencias, habilidades y actitudes de los estudiantes para el ejercicio de su función de coordinación y dirección de equipos en el desarrollo de la gestión de eventos, siempre desde una visión global de los objetivos generales de la empresa, ayudando así a la dirección general en la optimización de los resultados empresariales.

Por medio del desarrollo de los conocimientos adquiridos, se potenciarán una serie de habilidades y competencias que permita unir las correspondientes al conocimiento intrínseco del negocio con las correspondientes al trato con las personas en cuanto a negociación, comunicación y liderazgo en sí mismo y todas aquellas que son necesarias para la creación, diseño y gestión de eventos corporativos.

“Para que un evento sea efectivo debe influir en la sociedad.  
Conseguir que un evento se convierta en una experiencia que todos recuerden es el reto que hace apasionante esta profesión”





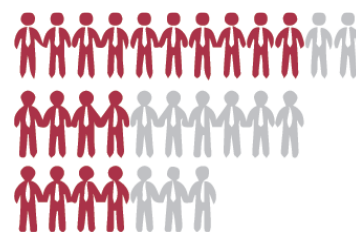
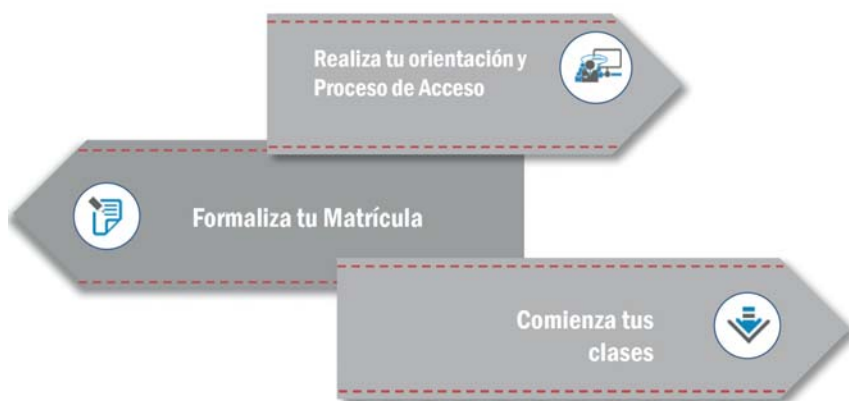


## ¿A quién va dirigido?

El Máster está orientado a estudiantes recién graduados, profesionales del sector y ejecutivos que deseen completar su experiencia profesional en el ámbito de la gestión y organización de eventos.

El programa busca formar profesionales del protocolo y la organización de eventos capaces de afrontar con éxito el proceso de la organización y gestión empresarial de los recursos económicos y humanos para la organización de eventos.

## Proceso de Admisión



### Requisitos de Acceso:

Solicita cita previa para realizar las pruebas de acceso a la titulación en cualquierde las sedes EIP.

Consulta nuestras condiciones especiales y ayudas al estudio

[roberto@iepgranada.com](mailto:roberto@iepgranada.com)

# PLAN DE ESTUDIOS

1

TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN DE ACTOS.  
ACTOS HABITUALES  
- 5 ECTS -

1. Definición, tipos y clasificación
2. Normas básicas para la organización: espacios, personas y tiempos
3. Planificación: diseño, contenidos, presupuestos, promoción de la idea
4. Desarrollo: cronograma, recursos humanos, gestión económica, coordinación
5. Organización de actos habituales. Casos prácticos

2

DISEÑO CONCEPTUAL Y CREATIVO  
- 5 ECTS -

1. Creatividad e innovación. Técnicas y estrategias aplicadas a eventos
2. Diseño conceptual y creativo del evento
3. Categorías, consideraciones y factores

3

RELACIONES INSTITUCIONALES, PROTOCOLO  
Y EVENTOS EN EL SECTOR PRIVADO  
- 5 ECTS -

1. Protocolo y relaciones institucionales en la empresa: organigrama y actos
2. Evaluación: estudio de casos prácticos

4

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO  
EN OTROS SECTORES  
- 5 ECTS -

1. Eventos Deportivos
2. Actos Universitarios
3. Organización de congresos
4. Eventos Culturales
5. Evaluación: estudio de casos prácticos

5

COMUNICACIÓN CORPORATIVA O  
INSTITUCIONAL  
- 5 ECTS -

1. Comunicación Corporativa
2. Relación con los medios de comunicación
3. El Plan de comunicación
4. Gestión de la comunicación en los eventos
5. Evaluación: estudio de casos prácticos

6

HABILIDADES DIRECTIVAS  
- 5 ECTS -

1. Técnicas de dirección y liderazgo
2. Técnicas de negociación y habilidades sociales
3. Motivación
4. Gestión del tiempo
5. Resolución de conflictos
6. Identificación y control de problemas en el entorno laboral
7. Evaluación: estudio de casos prácticos

7

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN  
INTEGRAL DEL EVENTO  
- 5 ECTS -

1. Planificación, desarrollo y evaluación del evento
2. El presupuesto del evento: Gestión y viabilidad financiera. Patrocinios
3. Generación de proyectos: redacción y presentación

8

MARKETING Y HERRAMIENTAS  
DE COMUNICACIÓN  
- 4 ECTS -

1. Marketing de eventos
2. Comunicación en marketing
3. Internet y otras nuevas tecnologías
4. Marketing móvil
5. Responsabilidad Social empresarial
6. Web 2.0 y uso de las redes sociales en los eventos

9

PROTOCOLO SOCIAL Y HOSTELERÍA  
- 5 ECTS -

1. La imagen personal
2. La etiqueta en el vestir
3. Técnicas de restauración aplicadas a los eventos: Banquetes, Fiestas, cócteles, recepciones y buffets
4. Cortesía en las relaciones sociales (el saludo, las presentaciones, los regalos, atención telefónica...)
5. Evaluación: estudio de casos prácticos

10

PRÁCTICAS PROFESIONALES /  
TRABAJO FIN DE MÁSTER  
- 16 ECTS -

En el caso de que desee realizar prácticas relacionadas con la temática del máster, la EIP de Granada tiene firmado más de 300 convenios con distintas empresas e instituciones del sector de los eventos y el protocolo. A través de éstas prácticas puede convalidar el TFM.

El TFM es la determinación del nivel de aprovechamiento real de los estudios cursados a través de un ejercicio práctico de síntesis científica o de diseño de un proyecto de evento profesional. Acreditación del logro de los objetivos específicos del Máster – de las competencias programadas a lo largo del curso – mediante la programación, elaboración y defensa del trabajo.





## PROGRAMA 5 DE 5

### 1. FORMAR

Con los mejores docentes y profesionales en la metodología más avanzada. La formación como garantía de futuro.

### 2. PROFESIONALIZAR

Con la aplicación de los conocimientos adquiridos en Proyecto Final de Máster como colofón de su formación. El profesional se prepara con el reto del Proyecto Final.

### 3. ESPECIALIZAR

Gracias a nuestro programa de asesoramiento al estudiante, en todo momento. Porque en EIPGranada nunca estás solo/a.

### 4. INNOVAR

Con la aplicación de las últimas tecnologías aplicadas a la formación presencial y virtual.

### 5. GLOBALIZAR

Con nuestro método de idiomas que te abre la puerta al mundo.

## REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA TITULACIÓN

Títulos Propios de la



## UNIVERSIDAD DE GRANADA

De acuerdo a las normas reguladoras de los estudios de postgrado establecidas por la Universidad de Granada, para acceder a la titulación de máster se exigirá, como requisito previo, estar en posesión de cualquier grado, licenciatura o diplomatura universitaria, o bien tener una experiencia profesional en el área de protocolo, comunicación, producción y gestión de eventos (plazas limitadas).

## PROGRAMA DE REFUERZO DE INGLÉS



Para poder alcanzar una certificación oficial del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), la EIP pone en marcha acciones formativas preparatorias reconocidas por Cambridge English Language Assessment.



## Programa de desarrollo profesional y actividades externas.

AGUA DE COCO AIRE EVENTOS AXESOR AYTO. DE ALMUÑÉCAR AYTO. DE CÓRDOBA AYTO. DE GRANADA AYTO. DE SEVILLA BCB CAROB MILL RESTAURANTS LIMITED CASA ISLA CITOLIVA CLOO SOLUTIONS COMUNICACION 360 CONSELLS BALEAR DETERAL PROTOCOLO POLICIA NACIONAL DODACAE S.L. EL CAPRICHIO EL CORTE INGLÉS ELEMEDIOS ES.CULTURA EVENTOS ESCA CATERGIN EVENTS EVENTUALIA EVOCAE MANAGEMENT EXTERNA FEDERACION PROVINCIAL DE EMPRESAS DE HOSTELERIA Y TURISMO DE GRANADA FESTIVAL DE CINE DE MALAGA FIBES SEVILLA FORWARE FUNDACION CRUZCAMPO FUNDACION IBN AL JATIB GDESCO GFM WARCHLAND GRANADA C.F. GRANADA CONVENTION BUREAU GRUPO 2000 GRUPO ABADES GRUPO EL FUERTE GRUPO SKY HOTEL ABADES NEVADA PALACE HOTEL ABBA HOTEL TRYP SEVILLA MACARENA HOTEL VILLAPADIerna HOTELES CENTER IFEJA ITEM MEDIA KOLORS L.F. CHANNEL LAMAR DE EVENTOS MAKYRE NUEVE COMUNICACIÓN PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA PALACIO DE CONGRESOS DE IBIZA PARADORES PARQUE DE LAS CIENCIAS DE GRANADA PATROCINIO Y MECENAZGO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA PATRONATO DE LA ALHAMBRA Y GENERALIFE ROBINSON CLUB PLAYA GRANADA SED SEVILLA F.C. SKY AZAFATAS Y EVENTOS SOCIEDAD SIERRA NEVADA SURTRIBE THEMÁTICA UEDI UNICAJA C.B. MÁLAGA UNICAJA CB UNIVERSIDAD DE GRANADA GABINETE DE PROTOCOLO VIAJES PACÍFICO VLOO SOLUTIONS WEDDING EVENT CENTRAL

El programa de este máster incluye la **realización de prácticas profesionales**. Se trata de una actividad formativa en empresas del sector o en departamentos de protocolo, relaciones institucionales y/o comunicación, que fomenta el trabajo autónomo o cooperativo del alumno. Dichas prácticas serán tuteladas por un tutor profesional en la empresa de destino y un tutor académico en la EIP.

Acceso a las prácticas desde el primer día gracias a los más de 300 convenios que la EIP tiene firmados con empresas e instituciones del sector.

Las actividades se dividen en tres grandes bloques: **conferencias, visitas profesionales y talleres prácticos**. Como objetivo general, las tres actividades buscan que los alumnos conozcan y se acerquen a la realidad profesional del sector del protocolo y la organización de eventos a través del conocimiento directo tanto de las personas como de los escenarios en los que, en un futuro desarrollara su profesión.

La presencia de profesionales de reconocido prestigio en las aulas proporcionará al alumno la oportunidad de conocer experiencias, problemas y soluciones reales así como la posibilidad de comenzar a conocer el trabajo diario de su futura labor.

Por otro lado a través de las visitas prácticas se buscará que el alumno conozca de primera mano los escenarios en los que se desarrollarán su trabajo así como sus necesidades técnicas. Estas visitas estarán siempre atendidas por los profesionales responsables de la institución o empresa visitada.





## Objetivos del programa

La Escuela Internacional de Protocolo persigue a través de este programa los siguientes objetivos:

- » Formar directivos de alto nivel, cualificados en empresas del sector de la gestión de eventos (empresas ad hoc, palacios de congresos, ferias de muestras, secciones de empresas del sector turístico, etc.)
- » Ofrecer una formación integral en el campo de la organización de actos.
- » Fomentar una formación dirigida a futuros profesionales de la organización de actos, tareas específicas relacionadas con el marketing y la publicidad del evento y asesorar en las estrategias de patrocinio y mecenazgo desde una perspectiva de globalización e internacionalización en las formas de organizar en el mundo actual.

## Aspectos diferenciales

Es el primer máster que ofrece formación integral en las áreas de protocolo, marketing, publicidad, relaciones públicas y comunicación, aplicadas a la organización de eventos.

El claustro está compuesto por docentes especialistas y profesionales en activo en igual medida, que aportan así una doble visión, académica y práctica, de los contenidos.

El perfil profesional e internacional de los estudiantes de este programa hace que las oportunidades de networking se incrementen exponencialmente.

La plataforma en la que se desarrolla el máster aporta las últimas innovaciones en docencia online, disponiendo de multitud de recursos para facilitar la experiencia educativa y proporcionando un seguimiento constante del estudiante.

Se impartirán distintas sesiones “master class” en las que profesionales de prestigio explican el temario y comparten su dilatada experiencia.



# FICHA TÉCNICA DEL MÁSTER

EDICIÓN:  
11ª

PROCESO DE ADMISIÓN:  
Abierto



Realiza tu orientación y proceso de acceso  
[escuela@eipgranada.com](mailto:escuela@eipgranada.com)



DURACIÓN DEL PROGRAMA: 1 año



MODALIDAD: Semipresencial o virtual



CARGA LECTIVA: 60 ECTS



FECHA DE INICIO: Octubre 2020



HORARIO: 18 sesiones de fin de semana  
(viernes y sábados)



CAMPUS: Granada, Madrid, Barcelona,  
Valencia, A Coruña



EIP

Escuela Internacional  
de PROTOCOLO

GrupoEIP

Grupo EIP tiene su origen en la Escuela Internacional de Protocolo, un proyecto original que nació en 1995 como centro formativo pero también como un instrumento para impulsar el protocolo y su reconocimiento profesional como disciplina académica.

La Escuela Internacional de Protocolo es una institución formativa de carácter innovador que permite ofrecer un modelo de educación global. Nuestro principal objetivo es formar profesionales altamente cualificados que aporten valor a las empresas y al conjunto de la sociedad, con iniciativa y alta capacidad de emprendimiento y una incesante sed de aprendizaje que les permita adecuarse a los continuos cambios del mundo laboral.

La Escuela Internacional de Protocolo siempre ha compaginado su labor docente con la investigadora, actualizándose y generando conocimiento específico con el objetivo final de conseguir para los expertos en este campo el respeto profesional que se merecen situándolos en el mercado laboral.

Grupo EIP ha llegado así a convertirse en el referente nacional e internacional que es hoy en día en el ámbito del protocolo y la organización de eventos interrelacionándolos con la diplomacia, la cooperación internacional y otras disciplinas afines.



**GRUPO EIP, una entidad con más de 20 años de experiencia en Educación Superior con titulaciones de posgrado, grado y formación profesional.**



[www.eipgranada.com](http://www.eipgranada.com)



escuelaprotocoloGranada



@eipgranada



@eipgranada



Escuela Internacional de Protocolo de Granada

GRANADA | BARCELONA | VALENCIA | A CORUÑA | MADRID | OVIEDO | HONDURAS | MÉXICO | PARAGUAY



**Fundación  
General  
UGR-Empresa**

 **Cambridge English**  
Exam Preparation Centre

