

## BACHELOR IN MARKETING

### SPECIALIZED IN EVENTS MANAGEMENT

## Presentación del curso

Los estudiantes de este programa obtendrán una amplia gama de conceptos teóricos y prácticos del marketing combinados con conocimientos en el área de la gestión de eventos. Aprenderán a desarrollar soluciones pragmáticas para problemas reales y a comunicar y compartir sus ideas de manera efectiva.

## Plan de estudios - 4º curso

- » **Employability in Action**  
(Empleabilidad activa)
- » **Lifelong Learning**  
(Aprendizaje continuo)
- » **Strategic Management**  
(Gestión estratégica)
- » **Consumer Analysis**  
(Análisis del consumidor)
- » **Marketing Research**  
(Estudios de marketing)
- » **Event Marketing**  
(Marketing para eventos)
- » **Marketing Research**  
(Gestión de eventos)



## Dublin Business School



Dublin Business School se fundó en 1975 y todas sus titulaciones están acreditadas por el organismo oficial de reconocimiento de estudios europeos Quality and Qualifications Ireland (QQI).

Con más de 9000 estudiantes de más de 70 países distintos, DBS es la tercera universidad independiente más grande de Irlanda.

Se encuentra situada en el corazón de la ciudad de Dublín, ofreciendo a sus alumnos todas las ventajas de una capital moderna y vibrante.

Todos los programas de DBS han sido diseñados y elaborados en colaboración con la industria y los organismos profesionales para que, al graduarse, además de sus calificaciones académicas, el alumno obtenga las habilidades y los conocimientos necesarios para desarrollar una carrera profesional exitosa.

DBS pone a disposición de sus estudiantes un departamento de orientación y apoyo en el que se ofrecen una gran variedad de actividades sociales y deportivas que fomentan la integración y el desarrollo personal del alumno. Esto se complementa con el departamento de alojamiento desde el que les ayudan a encontrar el mejor lugar para vivir al llegar a la ciudad.

Además, la universidad cuenta con el programa llamado *DBS Employability Pillar*, un pilar de empleabilidad que se combina con el programa académico del curso y que garantiza que los estudiantes estén al tanto de las expectativas y demandas de las empresas del sector.

La propia universidad también ofrece un curso intensivo gratuito de inmersión al inglés durante las 2 semanas previas al inicio del curso académico.