

BACHELOR IN MARKETING

SPECIALIZED IN EVENTS MANAGEMENT

Presentación del curso

Los estudiantes de este programa obtendrán una amplia gama de conceptos teóricos y prácticos del marketing combinados con conocimientos en el área de la gestión de eventos. Aprenderán a desarrollar soluciones pragmáticas para problemas reales y a comunicar y compartir sus ideas de manera efectiva.

Plan de estudios - 4º curso

- » **Employability in Action**
(Empleabilidad activa)
- » **Lifelong Learning**
(Aprendizaje continuo)
- » **Strategic Management**
(Gestión estratégica)
- » **Consumer Analysis**
(Análisis del consumidor)
- » **Marketing Research**
(Estudios de marketing)
- » **Event Marketing**
(Marketing para eventos)
- » **Marketing Research**
(Gestión de eventos)



Dublin Business School



Dublin Business School se fundó en 1975 y todas sus titulaciones están acreditadas por el organismo oficial de reconocimiento de estudios europeos Quality and Qualifications Ireland (QQI).

Con más de 9000 estudiantes de más de 70 países distintos, DBS es la tercera universidad independiente más grande de Irlanda.

Se encuentra situada en el corazón de la ciudad de Dublín, ofreciendo a sus alumnos todas las ventajas de una capital moderna y vibrante.

Todos los programas de DBS han sido diseñados y elaborados en colaboración con la industria y los organismos profesionales para que, al graduarse, además de sus calificaciones académicas, el alumno obtenga las habilidades y los conocimientos necesarios para desarrollar una carrera profesional exitosa.

DBS pone a disposición de sus estudiantes un departamento de orientación y apoyo en el que se ofrecen una gran variedad de actividades sociales y deportivas que fomentan la integración y el desarrollo personal del alumno. Esto se complementa con el departamento de alojamiento desde el que les ayudan a encontrar el mejor lugar para vivir al llegar a la ciudad.

Además, la universidad cuenta con el programa llamado *DBS Employability Pillar*, un pilar de empleabilidad que se combina con el programa académico del curso y que garantiza que los estudiantes estén al tanto de las expectativas y demandas de las empresas del sector.

La propia universidad también ofrece un curso intensivo gratuito de inmersión al inglés durante las 2 semanas previas al inicio del curso académico.

BACHELOR IN EVENTS MANAGEMENT

SPECIALIZED IN EVENTS MANAGEMENT

Presentación del curso

Los estudiantes de este programa obtendrán una amplia gama de conceptos teóricos y prácticos del marketing combinados con conocimientos en el área de la gestión de eventos. Aprenderán a desarrollar soluciones pragmáticas para problemas reales y a comunicar y compartir sus ideas de manera efectiva.

Plan de estudios - 4º curso

- » *Contemporary Issues in Events (20 credits)*
- » *Optional modules:*
- » *Professional Development for the Service Sector (20 credits)*
- » *Events and the Creative Industries (20 credits)*
- » *Events Major Project (40 credits)*
- » *Events and City Planning (20 credits)*
- » *Service Quality (20 credits)*
- » *Leadership and Management for the Service Sector (20 credits)*
- » *Digital Technology and the Visitor Economy (20 credits)*
- » *Gastronomy (20 credits)*
- » *Event Fieldwork 3 (20 credits)*



University of
Sunderland



La Universidad de Sunderland es una universidad muy respetada en el Reino Unido que combina la excelencia académica con el fantástico apoyo estudiantil y la atención pastoral. Como era de esperar de una universidad que ofrece educación desde 1901, ofrecen educación e instalaciones ricas y de alta calidad. Es una universidad innovadora, accesible e inspiradora.

Sunderland tiene una rica historia y uno de los costos de vida más bajos del Reino Unido. El campus de la ciudad se encuentra en el centro de nuestra ciudad moderna y alberga a sus principales servicios de administración y apoyo, biblioteca, salas de conferencias y sus excelentes instalaciones deportivas en CitySpace. Es el centro de los cursos de Arte y Diseño de la Universidad y el Centro de Fotografía del Norte.

Si elige Sunderland, se unirá a una comunidad global de estudiantes de todo el mundo. Alrededor de una quinta parte de sus estudiantes provienen de fuera del Reino Unido y cada año dan la bienvenida a nuevos estudiantes de más de 100 países. Los estudiantes extranjeros tienen la oportunidad de experimentar la vida en el Reino Unido, de absorber su cultura e idioma, y de hacer valiosos contactos y amistades.

Estudiando en la Universidad de Sunderland obtendrá una cualificación reconocida internacionalmente y también las habilidades, la experiencia y el conocimiento que necesita para desarrollar una carrera donde quiera que elija ir en el mundo.

Vivir en una ciudad amigable para los estudiantes como Sunderland es una experiencia increíble. Sabemos que mudarse a la universidad es una de las decisiones más grandes y emocionantes que jamás tomará, y encontrará un hogar lejos del hogar en Sunderland. La Universidad ofrece una gran variedad de alojamiento para que usted elija y sus precios de alquiler incluyen calefacción, iluminación, agua, combustible, Wi-Fi y seguros de posesiones personales.

BACHELOR IN INTERNATIONAL BUSINESSES COMMUNICATION

SPECIALIZED IN EVENTS MANAGEMENT

Presentación del curso

Este Bachelor ofrece a los estudiantes la oportunidad de estudiar en un ambiente verdaderamente internacional. Los alumnos adquirirán un alto grado de competencia en inglés y habilidades de comunicación, entendiendo el rol del gerente internacional y las habilidades requeridas para una gestión exitosa en contextos internacionales e interculturales.

Plan de estudios - 4º curso

- » ***International Business Communication***
(Comunicación empresarial internacional)
- » ***Managing International Businesses for IBC***
(Gestión de empresas internacionales)
- » ***Research Methods for IBC***
(Métodos de investigación para la comunicación empresarial internacional)
- » ***Cultural Event Management in Practice***
(Gestión práctica de eventos culturales)
- » ***International Tourism Development***
(Desarrollo del turismo internacional)



Universidad de Central Lancashire



Clasificada en el 3.3% de las mejores universidades del mundo por el Center for World University Rankings 2017 (CWUR), UCLAN ocupa además el 7º puesto en cuanto a calidad de la enseñanza en el Reino Unido.

Con una comunidad de estudiantes y empleados que ronda las 38.000 personas, UCLAN es una de las universidades más grandes del Reino Unido y el quinto empleador del noroeste del país. En la actualidad, esta universidad pública fundada en 1828, cuenta con más de 32.000 alumnos de 120 países diferentes.

El campus principal se encuentra en la ciudad de Preston, situada en el corazón de la zona noroeste de Inglaterra, y que, según un informe reciente que mide el éxito económico y el bienestar personal y familiar, es la mejor población de la zona para vivir. Además, más de dos tercios de su área son espacios verdes lo que la convierte en una de las ciudades más verdes del país. Se encuentra a sólo 25 minutos en coche de las playas y el bullicio de Blackpool y a 40 minutos del área metropolitana de Manchester y el impresionante Lake District.

Su servicio de empleabilidad ofrece asesoramiento y orientación sobre carreras profesionales, sesiones informativas y eventos empresariales para apoyar y mejorar la empleabilidad de sus estudiantes no sólo al terminar sino también mientras cursan sus titulaciones.

Cualquier alumno de UCLAN proveniente de la UE puede acceder a un préstamo del Estado para cubrir la totalidad de los gastos de docencia. Una vez empiece a trabajar y siempre que alcance unos ingresos mínimos muy superiores al salario medio interprofesional en España, se le pedirá que devuelva ese préstamo en cómodas cuotas calculadas según sus ingresos.

BACHELOR IN DESIGN AND BUSINNES COMMUNICATION

SPECIALIZED IN BRANDING & MARKETING MANAGEMENT

Presentación del curso

¿Deseas trabajar de forma estratégica e independiente con el desarrollo de estrategias y eventos de marca? ¿Quieres aprender a utilizar los canales de marketing adecuados? Estudia Branding & Marketing Management.

La gestión de marca y marketing es un área de especialización dentro del programa de este Bachelor (BA). La especialidad capacita para desafiar y desarrollar marcas existentes y nuevas. Podrás optimizar la plataforma de comunicación de una marca. Aprenderá a desarrollar, planificar, implementar y evaluar iniciativas de marketing en un sentido amplio, tanto a nivel nacional como internacional. En este contexto, podrá identificar, analizar y presentar datos y tendencias en áreas relacionadas con el marketing y la marca. Podrá administrar y desarrollar estrategias de marca de manera independiente, realizar análisis de tendencias y de mercado, y desarrollar planes de medios y planificación de eventos. Se convertirá en un especialista para garantizar que los nuevos conceptos en la empresa estén en línea con los valores de la marca.

Los proyectos conjuntos que forman parte del programa del curso mejorarán sus habilidades con respecto a las colaboraciones interdisciplinarias. El período de colocación obligatoria le brinda la oportunidad de ampliar su red y su CV.



VIA University College



VIA University
College

VIA University College está ubicada en la región central de Dinamarca. Ofrecen más de 40 programas de grado en ocho campus en toda la región.

Los campus de educación complementaria de VIA tienen más de 20,000 participantes anuales en programas de diploma, profesión académica y nivel de maestría. Esto significa que son la institución más grande de educación superior en el norte de Europa.

A través de la investigación y el desarrollo, se aseguran de que sus programas se basen en los últimos conocimientos. Además, ayudan a desarrollar la sociedad para la cual educamos a los estudiantes. Colaboran estrechamente con empresas públicas y privadas y ayudan a desarrollar industrias y soluciones sociales.

Plan de estudios - 4º curso

(Año y medio)

- » *Corporate branding*
- » *Brand Theory, Strategy and Innovation*
- » *Applied market analysis*
- » *Consumer behaviour*
- » *Transmedia branding and concept development*
- » *Brand communication and management*
- » *Bachelor Project*